



Демидов Николай
Генеральный
директор
ООО «Альфарм»

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ



XXVII

14 ОКТЯБРЯ 2026

Номинация «Препарат года»

Подноминация «Безрецептурный препарат»

Номинация «Компания года»

Подноминация «E-COMMERCE. Сервисная площадка»

Подноминация «E-COMMERCE. Сайт аптечной сети»

Подноминация «Федеральная аптечная сеть»

Подноминация «Региональная аптечная сеть»

ОБЪЁМ АПТЕЧНЫХ ПРОДАЖ

безрецептурны **х** лекарственны **х** препаратов*

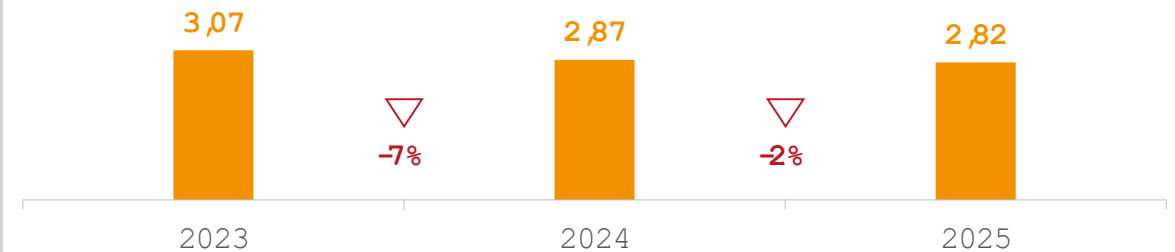
Объём и динамика, 2023-2025

млрд руб.



Объём и динамика, 2023-2025

млрд уп.



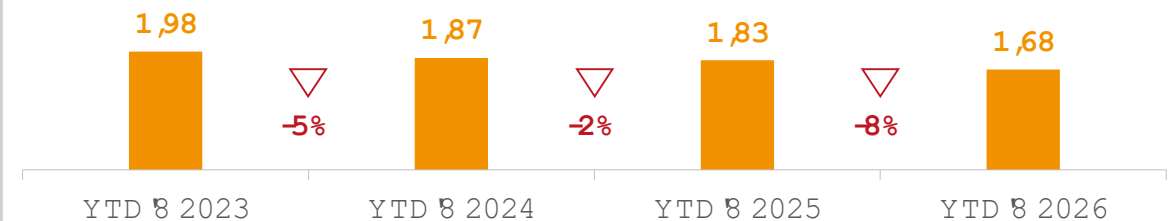
Объём и динамика, YTD 8 2023-YTD 8 2026

млрд руб.



Объём и динамика, YTD 8 2023-YTD 8 2026

млрд уп.



* В соответствии с Аудитом продаж ЛС, «АЛЬФАРМ»

Номинация «Препарат года»

Подноминация «Безрецептурный препарат»

безрецептурный препарат, оказавший наибольшее влияние на отрасль

Этап 1

Формирование рейтинга

Экспертный совет называет **5 препаратов** в порядке убывания значимости.

- Баллы: **10, 9, 8, 7, 6** (автоматически, эксперты баллы не ставят).
- Дополнительно проводятся опросы:
 - **врачей**
 - **фармацевтов**

Весовые коэффициенты:

Источник	Вес
Эксперты	50%
Врачи	15%
Фармацевты	35%

В качестве справочного материала к данной подноминации формируется топ-50 безрецептурных лекарственных препаратов по объему реализации

Формула итогового показателя:

$$Р_{пк}=0,5\cdot K_{э}+0,15\cdot K_{вр}+0,35\cdot K_{ф}$$

где $K_{э}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;
 $K_{вр}$ – коэффициент по результатам опроса врачей ;
 $K_{ф}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

Этап 2

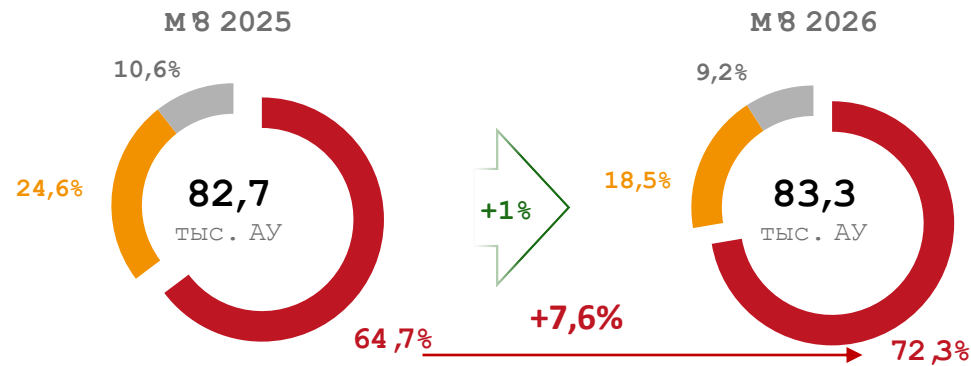
Финал

- Отбираются 5 номинантов с максимальным **Рпк**.
- **Победитель** определяется только голосованием экспертов (сложение баллов).

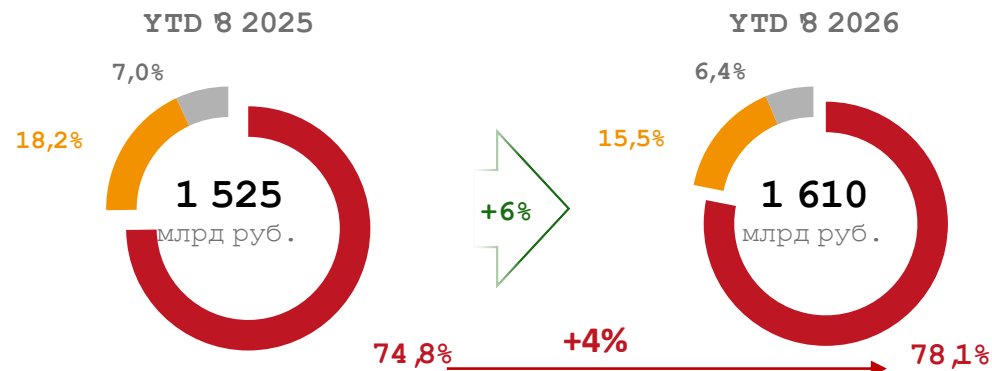
КРУПНЕЙШИЕ АПТЕЧНЫЕ СЕТИ В 2026Г. УСКОРИЛИ ПРОЦЕСС КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА*

по итогам августа 2026 года

сегментация по типу сети, кол-во АУ**



сегментация по типу сети, руб.

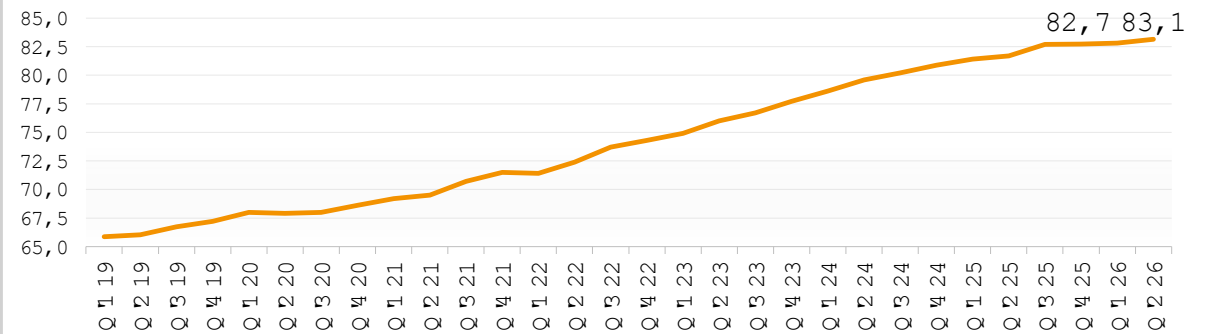


- федеральные и региональные сети
- локальные сети
- одиночные аптеки

лидеры по приросту кол-ва АУ

Аптечная сеть	абсолютный прирост точек	авг 26/авг 25	
		авг 26/авг 25	авг 25/авг 24
АПТЕЛЬ (Краснодар)		+2 102	+1 053
РИГЛА (Москва)		+1 164	+1 907
неофарм (Москва)		+456	+308

динамика кол-ва АУ, тыс. с.



*В соответствии с базой Геомаркетинг аптечных сетей, «АЛЬФАРМ» **АУ – аптечное учреждение

Номинация «Компания года»

Подноминация «Федеральная аптечная сеть»

федеральная аптечная сеть, оказавшая наибольшее влияние на отрасль

Этап 1

Формирование списка номинантов

- Экспертный совет называет **5 федеральных сетей** в порядке убывания значимости.
- Баллы: **10, 9, 8, 7, 6** (автоматически, эксперты баллы не ставят).

Весовые коэффициенты:

Источник	Вес
Эксперты	70%
Выручка сети	20%
Кол-во аптечных точек	10%

В качестве справочного материала к данной подноминации предоставляется перечень **федеральных аптечных сетей РФ**

Формула итогового показателя:

$$Рпк=0,7\cdot K_э+0,2\cdot K_в+0,1\cdot K_а$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;
 $K_в$ – коэффициент по выручке;
 $K_а$ – коэффициент по количеству аптечных точек.

Этап 2

Финал

- Отбираются 5 номинантов с максимальным **Рпк**.
- Победитель определяется только голосованием экспертов (сложение баллов).

Номинация «Компания года»

Подноминация «Региональная аптечная сеть»

сайт аптечной сети, оказавший наибольшее влияние на отрасль

Этап 1

Формирование списка номинантов

- Экспертный совет называет **5 препаратов** в порядке убывания значимости.
- Баллы: **10, 9, 8, 7, 6** (автоматически, эксперты баллы не ставят).

Весовые коэффициенты:

Источник	Вес
Эксперты	70%
Выручка сети	20%
Кол-во аптечных точек	10%

В качестве справочного материала к данной подноминации предоставляется перечень региональных аптечных сетей РФ

Формула итогового показателя:

$$Рпк=0,7\cdot K_э+0,2\cdot K_в+0,1\cdot K_а$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_в$ – коэффициент по выручке;

$K_а$ – коэффициент по количеству аптечных точек.

Этап 2

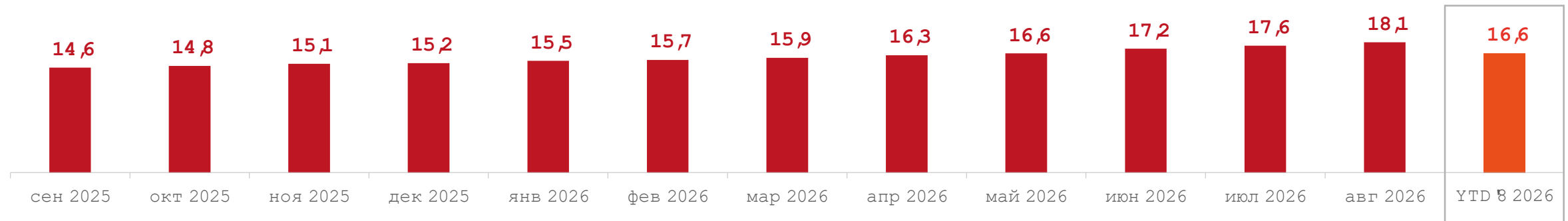
Финал

- Отбираются 5 номинантов с максимальным **Рпк**.
- Победитель определяется только голосованием экспертов (сложение баллов).

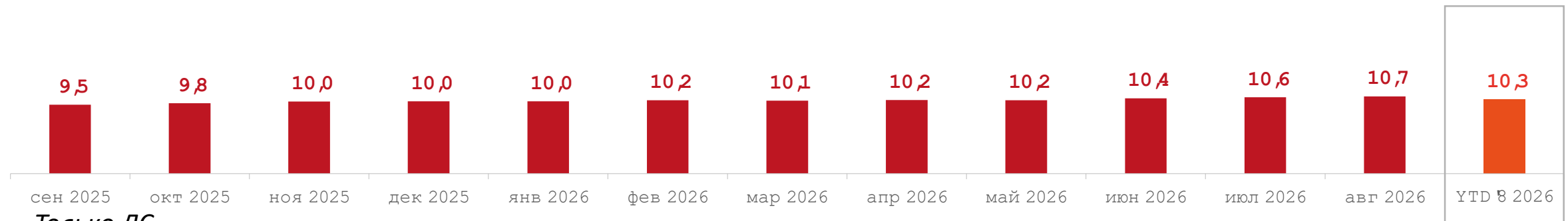
ДИНАМИКА ДОЛИ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ONLINE-КАНАЛ

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, СЕНТЯБРЬ 2025Г. – АВГУСТ 2026,

Доля online-сегмента в **рублях** (%)



Доля online-сегмента в **упаковках** (%)



Только ЛС

В соответствии с базой Аудит продаж через канал e-com «АЛЬФАРМ»

**YTD'8 2026 – январь-август 2026г.*

Номинация «Компания года»

Подноминация «E-COMMERCE. Сервисная площадка»

электронная сервисная площадка, оказавшая наибольшее влияние на отрасль

Этап 1

Формирование списка номинантов

Экспертный совет называет **5 площадок** в порядке убывания значимости.

- Баллы: **10, 9, 8, 7, 6** (автоматически, эксперты баллы не ставят).

Весовые коэффициенты:

Источник	Вес
Эксперты	80%
Выручка площадки	20%

В качестве справочного материала к данной подноминации формируется топ-10 сервисных площадок по объему операций в стоимостном выражении

Формула итогового показателя:

$$P_{пк} = 0,8 \cdot K_{э} + 0,2 \cdot K_{в}$$

где $K_{э}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;
 $K_{в}$ – коэффициент по выручке.

Этап 2

Финал

- Отбираются 5 номинантов с максимальным **$P_{пк}$** .
- Победитель определяется только голосованием экспертов (сложение баллов).

Номинация «Компания года»

Подноминация «E-COMMERCE. Сайт аптечной сети»

электронная сервисная площадка, оказавшая наибольшее влияние на отрасль

Этап 1

Формирование списка номинантов

Экспертный совет называет **5 сайтов аптечных сетей** в порядке убывания значимости.

- Баллы: **10, 9, 8, 7, 6** (автоматически, эксперты баллы не ставят).

Весовые коэффициенты:

Источник	Вес
Эксперты	80%
Выручка сайта	20%

Формула итогового показателя:

$$P_{пк} = 0,8 \cdot K_{э} + 0,2 \cdot K_{в}$$

где $K_{э}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;
 $K_{в}$ – коэффициент по выручке.

В качестве справочного материала к данной подноминации формируется топ-10 сайтов аптечных сетей РФ (по объёму онлайн-бронирования)

Этап 2

Финал

- Отбираются 5 номинантов с максимальным **$P_{пк}$** .
- Победитель определяется только голосованием экспертов (сложение баллов).



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

ПОДРОБНЕЕ
О КОНКУРСЕ

